



Dans ce numéro . . .

Message de l'éditeur	2
Présidents DDD Canada	2
Activités de DDD dans Alberta- Sud	3
Renouvellement du Membership	3
En quête de crédibilité: Le projet d'un entrepreneur...	4
Nouveaux groupes DDD en 2005	7
Mon Expérience au Congrès de Section 2005	8
Images du Congrès de Section 2005 à Tampa	8

Message de l'éditeur

Bonjour

Ceci est la 4ème et dernière parution d'Aurum pour 2005 clôturant ainsi encore une autre année réussie pour DDD Canada.

Nous avons eu un certain nombre de changements au niveau du leadership. Gerry Dorvius de Montréal a succédé à Peter Guy en tant que Président de la section de Montréal et rédacteur français d'Aurum. Tonia Culham m'a remplacé à la tête de la session Sud-Saskatchewan de DDD suite à mon déménagement pour Calgary où je suis devenu le Président de DDD pour la région Alberta-Sud. Nick Stranges a quitté DDD Peterborough. Veuillez écrire à Vérona si vous êtes intéressé à occuper ce poste vacant.

Ce début d'une nouvelle année est la période propice pour planifier les événements à venir. Vous n'avez pas besoin de planifier en détail chaque événement, mais juste de décider du nombre et du type d'événements que vous souhaitez organiser. Vous avez également besoin d'établir un budget pour l'année. Ceci vous permettra de vous assurer du support de votre section pour vos activités tout au long de l'année. Je vous souhaite une année 2006 prospère.

Amicalement,

Ahsan Upal, P.Eng. Publisher, Aurum

Présidents DDD Canada

Hamilton:

Deborah Messina, deborah@ieee.org

Kitchener:

Kevin Ma, kevin.ma@ieee.org

Montréal:

Gerry Dorvius, gerry.dorvius@polymtl.ca

Northern Canada:

Shyam Chadha, shyam.chadha@adc.com

Northern Saskatchewan:

Dan Coode, dac337@mail.usask.ca

Ottawa:

Mark Van Delst, mvandelst@ieee.org

Southern Alberta:

Ahsan Upal, ahsan@ieee.org

South Saskatchewan:

Tonia Culham, tdculham@ieee.org

St. Maurice:

Alexis Bilodeau, alexis.bilodeau@ieee.org

Toronto:

Aleksandra Jeremic, aleksandra@ieee.org

Vancouver:

Jin Ng, jin_ng@ieee.org

Victoria:

Subhasis Nandi, snandi@ece.uvic.ca

Winnipeg:

Stephen Dueck, sdueck@ee.umanitoba.ca

GOLD Canada Chair

Verona Wong, vwong@ieee.org

A propos de Aurum

"Aurum" est le mot latin pour "or". Le symbole de la table périodique est d'ailleurs tiré de ce dernier. La revue Aurum paraît quatre fois dans l'année.

Prochain numéro: Mars 2006

Date limite de soumission: 19 Février 2006

Aurum Contacts

Rédacteur:

Ahsan Upal, P.Eng. ahsan@ieee.org

Éditeur anglophone:

Ahsan Upal, P.Eng. ahsan@ieee.org

Éditeur francophone:

Gerry Dorvius, gerry.dorvius@polymtl.ca

Activités dans Alberta-Sud

Ahsan Upal, Président DDD Alberta-Sud

2005 a été une année de succès pour le sud de l'Alberta. Quatre événements ont eu lieu : deux à caractères sociales, une visite dans les stations de métro et une soirée de billard.

La dernière activité, une soirée de billard, s'est tenue le 30 Novembre. Ce fut une soirée fort agréable. Pour la plupart des invités, c'était leur première participation à une activité de GOLD. Ils ont apprécié l'occasion qui leur était ainsi offerte de socialiser et de rencontrer les professionnels de leur localité.

Le comité GOLD du sud de l'Alberta compte cinq membres actifs en son sein – Ahsan Upal, Eva Kelemen, Carley Duerr, Ryan Carnahan et Kathy Tse. Le comité prévoit encore plus d'activités pour 2006. Le calendrier des activités peut être consulté en allant visiter le site www.ieee.org/sasgold/. Ces activités sont accessibles gratuitement à tous les membres de IEEE. DDD offre des opportunités aux bénévoles d'aider à l'organisation des diverses activités. Si vous êtes membres de DDD et êtes intéressés à participer, veuillez nous écrire à l'adresse ahsan@ieee.org.

Renouvellement du Membership

Verona Wong, Coordonnatrice IEEE Canada DDD

L'heure est venue de renouveler votre abonnement. Ne le retardez pas.

Que se passe-t-il si vous ne renouvelez pas votre abonnement?

- Vous perdrez l'accès au "IEEE Job Site"
- Vous perdrez votre alias IEEE
- Vous ne recevrez plus les futures éditions de "Aurum"
- Vous ne recevrez plus les magazines "Potential"
- Vous ne serez plus éligibles au plan d'assurance de IEEE
- Vous perdrez vos rabais pour les conférences IEEE

Voici quelques uns des bénéfices aux membres que vous perdrez en ne renouvelant pas votre abonnement. Ne tardez donc plus et allez renouveler votre abonnement à l'adresse: <http://www.ieee.org/join/>

En quête de crédibilité: Le projet d'un entrepreneur...

Natalie Raffoul, DDD Ottawa

J'ai récemment eu le plaisir d'interviewer Alfred Jay, Président de Ramius Corporation, afin d'en connaître davantage sur leur produits *CommunityZero*.

Ramius est une compagnie de logiciel, basée à Ottawa, et qui se spécialise dans le développement dans les systèmes de communauté en ligne permettant le travail d'équipe à distance et la gestion des connaissances.

Nathalie: Alfred, comment en êtes vous venu à mettre sur pied une technologie permettant la collaboration à distance de groupe de travail? Est-ce que le développement de *CommunityZero* a été inspiré par un vide de la communauté internet?

Alfred: Lorsque j'ai fondé *Ramius* en 1998, mon intention n'était pas de créer une technologie permettant la collaboration, mais plutôt de créer un point de vente virtuel pour les produits numériques développer par des individus. J'ai toujours été impressionné par la confiance que l'Internet apporte aux individus, et il me semblait évident que plusieurs personnes développerait des écrits, images, vidéos, logiciels et d'autres formes de produits numériques si il leur était facile de les vendre. J'ai cru que le marché serait réceptif aux sites permettant aux créateurs d'exposer leurs produits, de les vendre, et les acheminer à leurs clients. En même temps, je cru que dans cette bibliothèque de produits infinis, on retrouverait une quantité importante de produits répondant aux besoins de plusieurs clientèles. Des exemples seraient: la publication d'hypothèses médicales non publiées pour la recherche, les travaux d'auteurs non publiés, etc.

Malheureusement, étant un jeune entrepreneur, l'exécution du plan d'affaire ne sait pas déroulée tel que prévue initialement. Un prototype était déjà dans un état avancé et prêt à être mis sur le marché lorsque j'ai commencé à planifier la mise en marché de notre service WEB. C'est à ce moment que j'ai réalisé ce qui manquait à *Ramius*: la confiance et de la crédibilité face au grand publique. N'ayant aucune historique ni de réputation bien assise, *Ramius* n'avait aucune chance d'attirer les acheteurs et les vendeurs. En analysant la situation, j'ai déterminé que la validation d'une tierce partie serait une condition de succès nécessaire. En 1998, les sites de transaction en ligne étaient un phénomène nouveau qui suscitait beaucoup d'excitation. On se rappelle que les produits initialement vendus en ligne comprenaient des livres, des aliments pour animaux, etc. Malgré le fait qu'on avait plusieurs vendeurs, ces derniers étaient de petites entreprises avec des budgets limités et les mêmes problèmes de confiance et de crédibilité que *Ramius*. C'est alors que j'en suis venu à la conclusion qu'un système permettant aux petites et moyennes entreprises de partager leurs expériences aurait beaucoup de valeurs. Après quelques itérations, Ramus s'est orienté vers les communautés internautes.

Initialement, ces communautés avaient pour but de compléter les sites transactionnels en ligne, mais nous avons remarqué rapidement dans notre technologie l'opportunité de faciliter le partage de l'information. Depuis cette période, 18 mois se sont écoulés depuis la création de *Ramius*, et nous avons finalement trouvé notre raison d'être.

Ramius' CommunityZero[®] a été créé initialement comme un service Internet gratuit orienté client, qui se distingue par sa facilité d'utilisation son professionnalisme, sa performance, et ses applications. Dès 2001, *Ramius' CommunityZero*[®] a attiré 1.5 million d'utilisateurs à travers le monde, et attirait des utilisateurs avec un rythme de croissance de 10% par mois, le tout avec un budget de promotion inférieur à 5000\$.

N: Vous avez fait référence à deux services, *CommunityZero.com* et *CommunityZero*[®]. Pouvez-vous élaborer sur les différences entre ces deux services?

A: *CommunityZero.com* est le service gratuit que nous avons lancé initialement en 1999. Depuis 2001, c'est un service payant, mais très abordable pour les consommateurs.

Ramius offre aussi *CommunityZero*[®] *Advantage* pour nos clients corporatifs, une nouvelle améliorée du logiciel sur lequel est basé notre service. *CZ Advantage* offre aux clients plusieurs possibilités additionnelles tels que des sites ségrégués, des outils additionnels pour la communauté internaute, des options de sécurité, etc. Le modèle financier est aussi monté afin de répondre aux besoins de nos clients. Nos clients pour ce service d'hébergement comprennent SAP, Juniper Networks, IEEE, Dreamworks, Nortel Networks, la Banque Mondiale, et plusieurs autres. Nous offrons aussi à nos clients l'option d'installer nos logiciels sur leurs serveurs. La NASA est un client qui opte pour cette option.

N: Dans le sujet de vos options, votre survole corporatif fait mention «d'un support de design flexible pour des applications variées». Cela suggère que *CommunityZero*[®] peut être ajusté aux besoins du client. Est-ce le cas où existe-t-il des produits standards par groupes d'utilisateurs?

A: Oui, il est vrai que *CommunityZero*[®] peut être ajusté en fonction des besoins clients. Il est clair que dans un service d'hébergement, l'implémentation du produit se fait de manière à ressembler le plus possible à l'environnement du client. Plusieurs de nos clients intègrent leurs sites WEB au *CommunityZero*[®]. Cela offre une transparence qui empêche les utilisateurs de réaliser qu'ils ont changé de site WEB. Une fois que les utilisateurs entrent sur le site, il y a un minimum de rigidité dans la structure. Cela est dû au fait que notre interface a été développée pour permettre une utilisation facile aux utilisateurs. Nous essayons donc d'offrir le plus de flexibilité à nos clients sans compromettre la facilité d'utilisation.

Au delà de l'interface graphique, *CommunityZero*[®] est fortement configurable pour satisfaire les besoins de chaque client spécifique. Le logiciel a été conçu pour être généralement utilisable, fortement configurable de sorte qu'il satisfasse la plupart des besoins des clients. Nous avons un groupe de support au sein de la compagnie qui peut être consulté afin d'aider des clients à correctement spécifier leurs objectifs et s'assurer que l'implantation de leur architecture est optimale. Ce groupe peut être engagé tant pour une implantation initiale que pour la gestion au quotidien d'un système.

N: Pouvez vous nous spécifier quelques caractéristiques du produit qui ne sont pas forcément connues de tous?

A: *CommunityZero*[®] est conçu pour être facilement utilisable, sans compromettre ses performances. De ce fait, nous avons veillé à ce que les utilisateurs ne soient pas intimidés par l'interface dès la première visite. Nous avons donc opté pour une interface initiale minimale qui permet à l'utilisateur de découvrir graduellement les fonctions essentielles au fur et à mesure qu'il s'habitue à l'utilisation du logiciel. Cette approche s'est révélée généralement adéquate mais on constate malheureusement que certaines fonctionnalités restent inexploitées.

Tandis que l'activation de certaines fonctionnalités est à la discrétion des administrateurs, la plupart des outils sont activés par défaut. Les fonctionnalités généralement demandées qui sont supportées par *CommunityZero*[®] ont des capacités de recherches approfondies, de gestion de fils de discussions, de gestion de courriers électroniques, de contrôle de version, de gestion de droits d'accès et sont entièrement configurables.

Dans un futur proche, les usagers pourront bénéficier de la capacité de recherche à l'intérieur de fichiers, de production de rapports HTML, de syndication RSS et plus encore.

Merci Alfred.

Puisque IEEE est un client de *CommunityZero*[®] j'ai demandé à Debra Schiff de me confier ses impressions sur *CommunityZero*[®].

N: Debra, jusqu'à quelle hauteur IEEE utilise *CommunityZero*[®]?

Debra: IEEE utilise la plateforme *Ramius* de *CommunityZero*[®] de plusieurs façons afin de communiquer et collaborer avec ses membres. Nous avons au delà de 100 communautés actives regroupant environ 19000 membres enregistrés. Nous enregistrons en moyenne 26 nouveaux membres par jour. Nous avons autant de communautés techniques que des communautés régionales en plus de l'équipe de direction et des bénévoles. Les sites techniques sont souvent subventionnés par une des sociétés de IEEE alors que les sites régionaux le sont grâce à leur section régionale ou encore les branches étudiantes.

L'équipe de direction et les bénévoles sont utilisés à moindre importance pour la gestion des projets.

N: *CommunityZero*[®] est-il pour l'usage interne seulement ou bien est-il accessible à tous?

D: Actuellement, n'importe qui peut appliquer pour être membre d'une communauté. Tout ce dont il a besoin est d'un compte Web (autant pour les membres que les non-membres qui bénéficient d'un compte invité). Le compte invité est le même que celui utilisé pour l'achat d'articles sur le site *Xplore*.

N: Quelles sont les caractéristiques du produit qui ont attirés IEEE?

D: Il semble que plus nous restons avec *Ramius*, plus ils ajoutent des fonctionnalités nous intéressant. À l'origine, le partage de fichiers, les zones de discussion, et les fonctions de calendrier étaient les fonctions essentielles, mais la sécurité accrue qu'offre la plateforme était également une considération primordiale.

Je voudrais maintenant remercier Alfred et Debra pour cette interview. Pour plus d'informations sur *Ramius*, veuillez visiter le site: <http://www.ramius.net/index.cfm>

Nouveaux groupes DDD en 2005

Il faut juste 6 membres DDD pour créer un groupe IEEE-DDD. Il faut ensuite élire les membres du conseil d'administration et organiser les activités du groupe. Nous félicitons les derniers groupes créés au sein des sections IEEE suivantes:

- Section IEEE Costa Rica, Région 9
- Section IEEE Finlande, Région 8
- Section IEEE Victoria, Région 10

Pour plus d'informations sur la création de groupes IEEE, veuillez visiter le site: http://www.ieee.org/organizations/rab/scs/Affinity_Groups/index.html

Mon Expérience au Congrès de Section 2005

Verona Wong, Coordonnatrice IEEE Canada DDD

Chers membres DDD:

Le Congrès de la Section est une conférence qui permet aux bénévoles de IEEE d'obtenir de la formation sur les opérations de leurs section; cette activité a lieu tous les trois ans. J'ai été au service d'IEEE pendant 9 ans et ça a été un plaisir pour moi d'assister au Congrès du mois d'octobre. J'aimerais partager avec vous mes expériences vécues lors de cette conférence.

Pourquoi est-il important de comprendre le fonctionnement des Sections?

- C'est dans notre Section locale que les activités d'IEEE ont lieu et c'est là qu'on peut tirer profit de notre abonnement. Afin d'obtenir tous le support nécessaire à leurs activités, les membres de DDD ont intérêt à bien comprendre le fonctionnement des Sections et à entretenir des relations serrées avec elles.

Quel a été mon plus grand accomplissement au Congrès de Section?

- C'est d'avoir contribué à recommander que IEEE mette en place un programme de relève pour les membres ayant moins d'expérience de travail, i.e. les membres de DDD.

Dans le système démocratique de IEEE, je n'ai pas la possibilité de voter sur aucune recommandation. C'est la responsabilité des délégués de Section de voter. Cela démontre donc l'importance de travailler de concerta avec les sections locales afin de faire avancer les dossiers qui nous touchent.

Images du Congrès de Section 2005 à Tampa

J'ai eu le privilège d'assister au Congrès de Section qui a eu lieu à Tampa en Floride et de faire une présentation sur «La planification et le promotion d'évènements réussis». J'ai aussi participé au groupe de discussion qui a précédé le Congrès afin de discuter de la manière dont les jeunes membres de IEEE travaillent et communiquent avec leurs pairs.

Le Congrès s'est avéré une expérience très éducative sur le fonctionnement de IEEE et une excellente opportunité de rencontrer les leaders des autres sections. Le Congrès a réuni plus de 900 délégués provenant de 269 sections à travers le monde. La Région 7 (Canada) était représentée par 14 membres de DDD. Dans les pages qui suivent, j'aimerais partager certaines photos prises lors de ce Congrès.

Membres DDD de la Région 7



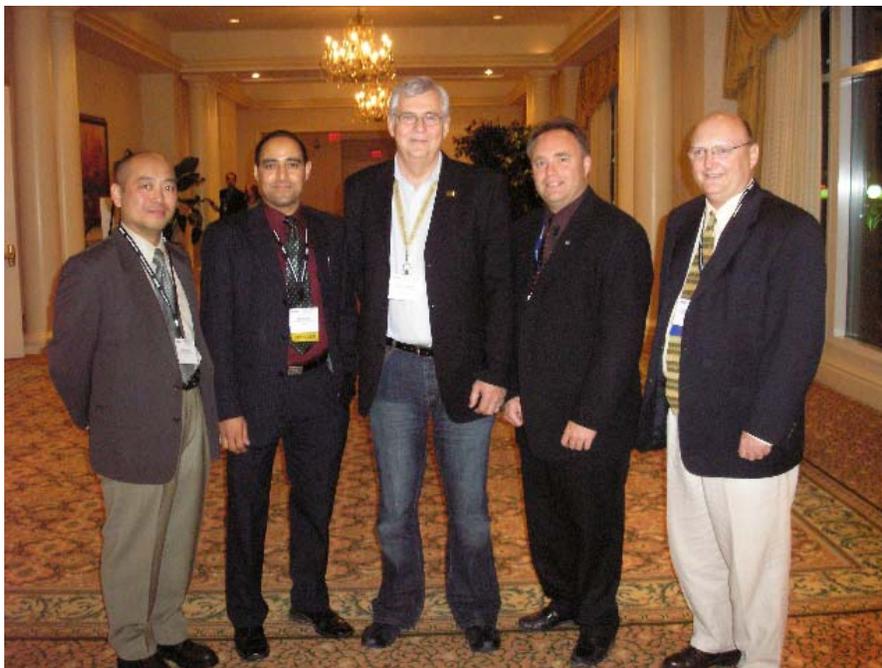
Présentation de Ahsan Upal dans la portion «Operations Track» de la Section



Représentants de la Section de Alberta-Sud



Photo des membres de la Région 7



Verona Wong et Ahsan Upal



Souper de la Région 7

